

## **SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA DRUŽBE MEDIA BUS d.o.o.**

### **1. člen**

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah družbe Media Bus d.o.o. (v nadaljevanju »izvajalec«) in so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Naročnik z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja izvajalca. Če so z pogodbo določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo slednji. Splošni pogoji poslovanja veljajo za oglasne storitve izvajalca v Republiki Sloveniji od 1. 1. 2012 dalje.

### **2. člen**

Oglasne storitve izvajalca pomenijo najem oglasnih površin na zunanjih površinah avtobusov mestnega in primestnega prometa v Republiki Slovenije ter izdelavo, namestitve in odstranitve oglasnih sporočil, ki so opredeljene v trenutno veljavnih cenikih izvajalca.

Oglasne površine na zunanosti avtobusov predstavljajo vse vertikalne zunanje površine avtobusov, vključno s steklenimi površinami, razen na celotni prednji strani avtobusov, vključno s steklom, levem steklu pri vozniku, steklenem delu prvih vstopnih vrat in prvem desnem bočnem steklu za prvimi vstopnimi vrati.

Naročnik je seznanjen, da so avtobusi z nameščenimi oglasnimi sporočili v lasti družb in/ali zavodov, ki opravljajo dejavnost javnega potniškega prevoza v posameznem mestu ali regiji.

### **3. člen**

Naročila oglasnih storitev se dogovorijo s Pogodbo o oglasni storitvi med izvajalcem in naročnikom oglaševanja ali z naročilom naročnika v pisni obliki. V primeru naročila je potrebno navesti ime oglaševane blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka kot tudi obseg in vrsto oglasnih površin in neto vrednost naročenega oglaševanja. Spremembe ali dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki.

### **4. člen**

Naročnik na podlagi povpraševanja najkasneje v roku dveh delovnih dni dobi ponudbo oz. predračun, ki vsebuje lokacijo, oznako, dimenzijo, število, obdobje in ceno oglasnih površin ter ceno izdelave oglasnih sporočil. Izvajalec po lastni presoji v ponudbi upošteva najustreznejši izbor posameznih oglasnih površin glede na želje naročnika in cilj akcije. Izbrane oglasne površine na avtobusih se štejejo za rezervirane, vendar jih lahko izvajalec ponudi drugemu naročniku dokler jih naročnik pisno ne potrdi z naročilnico ali podpisom pogodbe.

### **5. člen**

Kadar gre za so-oglaševanje dveh ali več oglaševalcev, ima izvajalec pravico zaračunati pribitek v višini do 50% na ceno oglasne storitve.

### **6. člen**

Pisno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 28 dni pred pričetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je naročnik dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:- odpoved oglaševanja znotraj 28 dni pred predvidenim začetkom - 60 %;- odpoved oglaševanja znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom 90 %.

### **7. člen**

Naročnik najema oglasne površine na zunanjih površinah avtobusov vnaprej.

#### 8. člen

Oglasna sporočila za najete oglasne površine za naročnika izdelava izvajalec. Izvajalec se zavezuje, da bo izdelal in namestil naročena oglasna sporočila v 15. dneh od dneva prejema celotne idejne rešitve za izdelavo le-teh in plačila avansa v kolikor je ta dogovorjen oz. potrditve poskusnega printa v primerih zahteve izvedbe poskusnega printa ter dostavil za izdelana in montirana oglasna sporočila dokazno fotografijo. Za prejete osnutke in ostali material za izdelavo oglasnih sporočil izvajalec ne odgovarja in ga ne vrača.

#### 9. člen

Izvajalec bo oglasna sporočila izdelal v skladu z idejnimi rešitvami, ki jih predloži naročnik v ustreznem, vnaprej dogovorjenem formatu (EPS, CDR ali AI format, CMYK barve, merilo 1:10, 150 DPI resolucije, tekst v krivuljah). V ceni izdelave sta vključena dva poskusna printa oglasnih sporočil na izvedbenem materialu v okviru A3 formata. Poskusni printi se izvedejo in dostavijo izključno na pismeno zahtevo naročnika. V tem primeru je potrditev poskusnega printa temelj za pričetek izdelave in nameščanja oglasnega sporočila. Vsi dodatni printi se dodatno zaračunajo naročniku. Izvajalec prizna na izdelana in nameščena oglasna sporočila 1 leto garancije.

Pogodbeni stranki se dogovorita, da bodo na avtobusu, na vnaprej določenih mestih, nameščeni napisi, ki so določeni s predpisi ali jih zahteva lastnik avtobusa. (nalepke Ni vstopa, Vstop, Omejitev hitrosti, itd,...)

#### 10. člen

Spremembo podobe oglasnega sporočila v času najema, nastalo na zahtevo naročnika, bo izvajalec dodatno zaračunal.

#### 11. člen

Za vsebino oglasnih sporočil odgovarja naročnik. Vsebina oglasnih sporočil ne sme biti v nasprotju z veljavnimi predpisi, moralnimi načeli in oglaševalsko etiko. Ne sme se uporabljati za namen oglaševanja katerekoli politične stranke, volilne kampanje in referendumov, kot tudi oglaševanja verskih vsebin. Ne sme predstavljati posega v pravice tretjih ali jih povzročati škodo in ne sme biti usmerjena na razpihovanje kakršnekoli nestrpnosti. Ravno tako vsebina ne sme v nobenem pogledu razvrednotiti dejavnosti izvajalca potniškega prometa ali škodovati javni podobi prevoznika.

Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila naročnika sledi kazenski pregon izvajalca, je naročnik dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je naročnik dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

#### 12. člen

Naročnik dovoljuje izvajalcu uporabo končne podobe oglasnega sporočila naročnika, kot referenco v svojih promocijskih materialih, med in po končanem oglaševanju.

#### 13. člen

Naročnik je dolžan upoštevati trenutno veljavne in hkrati vse spremembe opredeljene z veljavno zakonodajo, internimi pravili mestnih izvajalcev javnega prevoza, obveznosti izvajalca do izvajalcev javnega mestnega prevoza, sprememb teh obveznosti ter vseh predpisov na ravni mesta, tako v zvezi formatov, površin, taks, itd,...

#### 14. člen

Izvajalec se obvezuje, da bo oglasna sporočila po končanem najemu sam odstranil.

#### 15. člen

Riziko poškodb in kraje oglasnih sporočil v času najema, nosi izvajalec. V primeru, da je avtobus z nameščenimi oglasnimi sporočili naročnika izločen iz prometa zaporedoma več kot pet dni (razne poškodbe, popravila in druge okvare), se najem podaljša za obdobje, ko je bil avtobus izločen iz prometa. Najem se ne podaljša za čas, ko je bil avtobus izločen iz prometa zaradi voznega reda.

#### 16. člen

Reklamacije na opravljene oglasne storitve se upoštevajo, če so za posamezne površine natančno opisane in dokumentirane ter pisno posredovane vsaj tri (3) dni pred predvidenim koncem oglaševanja, da lahko izvajalec

preveri upravičenost reklamacije. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve.

Za nepopoln vizualni in/ali vsebinski izgled izdelanega in na zunanost avtobusa nameščenega oglasnega sporočila, ki je posledica naročnikovih napak pri pripravi grafičnih materialov za tisk, izvajalec ne odgovarja. V primeru odpovedi ali prekinitve naročene oglasne storitve zaradi navedenih razlogov izvajalec zaračuna celoten znesek naročila.

#### 17. člen

Izvajalec ima na podlagi preverjanja bonitete naročnika pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska ponudbe / predračuna. Izvajalec si tudi pridržuje pravico zavrniti naročilo oglaševanja v primeru, da ima naročnik iz naslova predhodno izvedenih oglasnih storitev neporavnane obveznosti.

#### 18. člen

Obveznost storitve izdelave, namestitve in odstranitve oglasnih sporočil poravna naročnik z avansom, za kar bo izvajalec naročniku izdal predračun. Obveznost storitve najema oglasnih površin pa naročnik poravna najkasneje 15. (petnajsti) dan po pričetku najema, za kar bo izvajalec naročniku izdal račun. Naročnik ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrjenemu računu. V nasprotnem primeru izvajalec razume, da je naročnik račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse naročnike razen za naročnike, s katerim izvajalec v pogodbi ali naročilu dogovori drugačne plačilne roke.

#### 19. člen

Če naročnik ne poravna celotnega zneska računa v predvidenem roku, si izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti.

#### 20. člen

Splošni pogoji poslovanja obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.

Domžale, 1.12.2011